



## RESULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2007

Millions €	30/06/2007	30/06/2006	2007/2006
<i>Comptes consolidés</i>			
Produit Net Bancaire	258,6	265,6	-2,7%
Résultat Brut d'Exploitation	132,8	137,2	-3,2%
Résultat Net part du groupe	80,0	95,2	-16,0%
Coefficient d'exploitation (%)	48,6	48,3	+0,3

### DES PERFORMANCES COMMERCIALES A LA HAUTEUR D'UNE STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT OFFENSIF

*Les performances en matière de crédit traduisent concrètement ce positionnement ambitieux :*

- La production de crédits à l'habitat s'inscrit au 1<sup>er</sup> semestre 2007 à un niveau élevé de près de 690 millions € en progression de 12,5% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2006. Cette performance reflète la capacité du Crédit Agricole d'Aquitaine à se positionner de façon permanente comme le leader d'un marché très disputé. Les encours de crédit à l'habitat sont en progression de 16,4% sur un an et atteignent désormais près de 5,4 milliards €
- L'activité sur le marché des professionnels et des entreprises s'inscrit en progression de plus de 28% avec 286 millions € de réalisations de crédits à moyen et long terme sur le 1<sup>er</sup> semestre 2007. Cette croissance remarquable conforte la stratégie volontariste de la Caisse régionale sur ce marché et lui permet d'apparaître aujourd'hui, à l'image de son positionnement sur le marché des particuliers, comme la banque de référence.
- Le Crédit Agricole d'Aquitaine continue d'être le premier partenaire bancaire des agriculteurs et voit même sa place confortée par des réalisations de crédits aux agriculteurs qui dépassent les 110 millions € en hausse de 8,7% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2006.

Au total, avec un encours de crédit de 10,6 milliards € (+10,6%), la Caisse régionale voit progresser ses parts de marché.

*L'activité de collecte progresse, elle aussi, très significativement :*

- Avec 408,8 millions € de collecte au 1<sup>er</sup> semestre 2007, soit une production en hausse exceptionnelle de 83%, les encours atteignent 16,3 milliards € (+ 5,7%)
- Dans un contexte de marché favorable, l'assurance-vie et les valeurs mobilières concentrent plus de 85% des flux.

*De son côté, l'activité de produits et services génératrice de commissions reflète la dynamique de conquête et de fidélisation engagée. Le nombre d'ouvertures nettes de comptes services dépasse les 10 000 et la production nette de contrats d'assurances IARD et Prévoyance s'établit à plus de 14 000 souscriptions.*

### DES CHOIX STRATEGIQUES QUI EXPLIQUENT LA BAISSSE DES RESULTATS SEMESTRIELS

*Après un exercice 2006 marqué par de nombreux produits exceptionnels, 2007 est une année de rupture pour la Caisse régionale. La banque choisit de réduire ses marges, pour accélérer sa conquête de parts de marché et assurer le développement pérenne de son fonds de commerce, et d'améliorer la couverture de ses risques crédit.*

- Le Produit Net Bancaire atteint 258,6 millions € au 30 juin 2007 (-2,7%), impacté par la baisse du PNB issu de l'activité commerciale. Ce dernier est en effet affecté par l'érosion de la marge d'intérêt, sous l'effet de la vive concurrence et de l'aplatissement de la courbe des taux, et par l'effet base des éléments exceptionnels 2006 (compartiment épargne-logement).
- Tout en poursuivant une politique d'investissement volontariste en matière de rénovation, d'ouverture d'agences et de recrutement, les charges de fonctionnement s'inscrivent au total en baisse de 2% sur la période, sous l'effet notamment de la diminution des charges informatiques.
- Le coût du risque atteint une charge nette de 27,8 millions € contre 8,3 millions € au 1<sup>er</sup> semestre 2006 : cette évolution significative résulte de la volonté d'augmenter la couverture des créances douteuses et litigieuses (CDL) par les provisions alors que le taux de CDL reste stable.
- Au final, le résultat du 1<sup>er</sup> semestre 2007 s'élève à 80 millions € en baisse de 16% sur un an.

**LANCEMENT D'UN NOUVEAU PROJET STRATEGIQUE A HORIZON 2010 : « UN DEVELOPPEMENT OFFENSIF DANS LE RESPECT DE LA RELATION DURABLE ET DES VALEURS MUTUALISTES »**

Forte d'un coefficient d'exploitation et de ratios prudentiels parmi les plus solides de la profession, la Caisse régionale bénéficie aujourd'hui d'atouts qui l'autorisent à mettre en œuvre une stratégie qui se démarque de celle de ses concurrents. Ce projet stratégique à moyen terme vise à conforter sa place de premier opérateur bancaire sur ses territoires, sans dégrader ses ratios de rentabilité, en optimisant la gestion de ses fonds propres et la maîtrise des coûts.

Portant toujours plus d'attention à la satisfaction de sa clientèle et souhaitant élargir son fonds de commerce, la Caisse régionale abaissera le tarif de ses services au 1<sup>er</sup> septembre 2007 grâce à des coûts de production d'ores et déjà améliorés (suite notamment à la mise en commun des moyens informatiques). Ce positionnement tarifaire offensif sera accompagné d'engagements qualité.

Pour maintenir durablement le niveau de ses ratios prudentiels et de rentabilité, la Caisse régionale, compte tenu de ses excédents, a décidé d'allouer des fonds propres dans de nouvelles activités. Sont directement concernés :

- les métiers de l'immobilier par le rachat et l'ouverture d'agences sous la marque « Square Habitat » et la participation à des opérations de promotion immobilière.
- la banque d'affaires avec la création d'une société de capital développement pour prise de participation dans les entreprises régionales (opérations de transmission, LBO). Elle participera également à la création d'un fonds d'investissement dans le foncier viticole.

Enfin, grâce au niveau élevé de ses fonds propres (près du double du seuil réglementaire), la Caisse régionale entend continuer de soutenir le développement international du Groupe en participant directement à des opérations de croissance externe à forte création de valeur.

En affirmant sa stratégie offensive dans un environnement défavorable à la banque de détail, la Caisse régionale se donne donc les moyens d'un développement pérenne. Pour ce faire, le Crédit Agricole d'Aquitaine s'appuie sur les relations de confiance engagées avec ses sociétaires, ses clients, ses salariés, ses administrateurs et ses actionnaires. C'est précisément pour renforcer ces relations de confiance, et parce que le niveau des résultats semestriels, bien qu'en baisse, le lui permet, que le Conseil d'Administration a d'ores et déjà décidé de soumettre à la prochaine Assemblée Générale, la proposition d'un dividende 2007 en augmentation significative.

Les Certificats Coopératifs d'Investissement (CCI) du Crédit Agricole d'Aquitaine  
sont cotés sur l'Eurolist B d'Euronext Paris - ISIN FR0000044547 - Bloomberg GNI - Reuters CRAGi.PA

Information financière : Pascale BOHN - Tél : 05 56 90 42 31 email : pascale.bohn@ca-aquitaine.fr